

Shri Govind Guru University

(Established by Government of Gujarat Vide Gujarat Act no 24/2015)



Faculty of Arts

Bachelor of Arts

Syllabus for

Sociology (NEP 2025-26)

Semester 5

Effective from June-2025

Website: www.sggu.ac.in

Shri Govind Guru University, Vinzol

Faculty of Arts (Syllabus of Sociology)

B.A. (NEP) Semester-05

Sr. NO	Level U.G.	Course Group & Paper No	Uni. Paper Code	Course (Paper) Title	Credit	Int. Marks	Ext. Marks	Total Marks
01	B.A	MAJOR 1	BA23MJ5S01	Social Research Method	04	50	50	100
02	B.A	MAJOR 2	BA23MJ5S02	Sociological Thinkers	04	50	50	100
03	B.A	MAJOR 3	BA23MJ5S03	Social Change	04	50	50	100
04	B.A	MINOR 1	BA23MN5S01	Urban Sociology	04	50	50	100
05	B.A	MINOR 2	BA23MN5S02	Regional Sociology	04	50	50	100
06	B.A	SEC	BA23SE507	Mass Media	02	25	25	50

BACHELOR OF ARTS(B.A.) SEMESTER-5**TITLE OF THE COURSE:**

Sr. No.	Course Code	Course Category	Course Credit	Teaching Hours	Practical Hours	Internal Exam Marks	External Exam Marks	Total Marks
1	BA23MJ5S01 Social Research Method	MAJOR	4	60	-	50	50	100

Course Objectives

1. To introduce students to the fundamental concepts and scope of social research.
2. To develop an understanding of various stages involved in the research process.
3. To familiarize students with the creation and application of research design.
4. To equip students with practical knowledge of data collection and analysis methods.

Course Outcomes

1. Students will be able to design, conduct, and analyze social research independently.
2. Students will understand and apply ethical principles in conducting social research.
3. Students will identify and utilize appropriate qualitative and quantitative research methods.
4. Students will critically evaluate existing research and apply relevant methods to analyze social issues.

Course-Content

Unit	Description	Weightage
1.	Unit-1 Census and Sampling. 1.1 Meaning of Census 1.2 Meaning of Sample and Sampling 1.3 Characteristics of Sampling. 1.4 Types of Sampling. 1 Probability Sampling 2 Non Probability Sampling	20%
2.	Unit-2 Techniques of Data Collection -1 2.1 Meaning of Observation. 2.2 Types of observation. 1. Participant observation. 2. Non participant observation. 2.3 Meaning and characteristics of Interview. 2.4 Interview schedule and Interview Guide.	20%
3.	Unit-3 Techniques of Data Collection -2 3.1 Meaning and Characteristics of Questionnaire. 3.2 Formulation of Questionnaire 3.3 Importance of Questionnaire 3.4 Limitation of Questionnaire 3.5 Mailed Questionnaire	20%

4.	Unit-4 Statistics in Social Research 4.1 Nature and Importance of Statistic. 4.2 Purpose of Statistic 4.3 Data Analysis: Classification and Tabulation 4.4 Simple and Cumulative Frequency Distribution. 4.5 Measure of Central Tendency Mean, Median and Mode	20%
	ઉપરના યુનિટને આવરી લઈને હેતુલક્ષી પ્રશ્નો પૂછાશે.	20%
	Total	100%

Unit	Description	Weightage
1.	યુનિટ-૧ સમષ્ટિ અને નિદર્શન ૧.૧ સમષ્ટિનો અર્થ ૧.૨ નિદર્શ અને નિદર્શનનો અર્થ ૧.૩. નિદર્શનની લાક્ષણિકતાઓ ૧.૪. નિદર્શનના પ્રકાર – ૧. સંભાવના અને ૨. બિનસંભાવના	20%
2.	યુનિટ-૨ માહિતી એકત્રીકરણની પ્રયુક્તિઓ-૧ ૨.૧ નિરીક્ષણનો અર્થ ૨.૨ નિરીક્ષણના પ્રકારો ૧. સહભાગી નિરીક્ષણ ૨. અસહભાગી નિરીક્ષણ ૨.૩ મુલાકાતનો અર્થ અને લક્ષણો ૨.૪. મુલાકાત અનુસૂચિ અને મુલાકાત માર્ગદર્શિકા	20%
3.	યુનિટ-૩ માહિતી એકત્રીકરણની પ્રયુક્તિઓ-૨ ૩.૧ પ્રશ્નાવલી અર્થ અને લક્ષણો ૩.૨ પ્રશ્નાવલી ઘડતર ૩.૩ પ્રશ્નાવલીની ઉપયોગીતા ૩.૪ પ્રશ્નાવલીની મર્યાદા ૩.૫ ટપાલ દ્વારા મોકલાતી પ્રશ્નાવલી	20%
4.	યુનિટ-૪ સામાજિક સંશોધનમાં આંકડાશાસ્ત્ર ૪.૧ આંકડાશાસ્ત્રનું સ્વરૂપ અને મહત્વ ૪.૨ આંકડાશાસ્ત્રના હેતુઓ ૪.૩. માહિતીનું પૃથ્થકરણ, વર્ગીકરણ અને કોષ્ટકીકરણ ૪.૪. સાદુ અને સંયયી આવૃત્તિ વિતરણ ૪.૫. મધ્યવર્તી સ્થિતિના માપ મધ્યક, મધ્યસ્થ અને બહુલક	20%
	ઉપરના યુનિટને આવરી લઈને હેતુલક્ષી પ્રશ્નો પૂછાશે.	20%
	Total	100%

Reference Books

1. Doby, John Ed (1967) : An Introduction to Social Research, New York : Appleton- Century crofts.
2. Goode, William, (1952) : J and Paul k. Hatt : Methods in social Research, New York, McGraw – Hill Book Company, inc.
3. Mueller, John H. and Karl F. Schuesslor, Statistical Reasoning in Sociology, Boston : Houghton Mifflin, 1961.
4. Nagel Earnest (1961) : The Structure of Science : Problems in Logic of Scientific Explanation, New York, Harcourt, Brace of world nc.
5. Arvindkumar (2005) : Research Methodology in a Social Science. Swarup and Soni, New Delhi.
6. Young P.V. : Scientific Social Survey and Research.
7. Shah Vimal (1972): Reporting Research Singapore, The Agricultural, Development Council.
8. દેસાઈઅરવિંદરાય : સામાજિક સંશોધન પદ્ધતિઓ યુનિ.ગ્રંથનિર્માણ બોર્ડ.ગુજરાત રાજ્ય ,અમદાવાદ9. મહેતા ધીરેન્દ્રભાઈ: સામાજિક સંશોધન પદ્ધતિઓ યુનિ.ગ્રંથનિર્માણ બોર્ડ.ભારત પ્રકાશન,અમદાવાદ
- 10 .શાહ વિમલ પી. : “સંશોધનડીઝાઈન”યુનિ.ગ્રંથનિર્માણ બોર્ડ.ગુજરાત રાજ્ય ,અમદાવાદ

BACHELOR OF ARTS(B.A.) SEMESTER –5

TITLE OF THE COURSE:

Sr. No.	Course Code	Course Category	Course Credit	Teaching Hours	Practical Hours	Internal Exam Marks	External Exam Marks	Total Marks
2	BA23MJ5SO2 (Sociological Thinkers)	MAJOR	4	60	-	50	50	100

Course Objectives	<ol style="list-style-type: none"> 1. To develop a comprehensive understanding of foundational sociological theories and key thinkers. 2. To foster the ability to apply sociological theories to real-world situations and personal experiences. 3. To encourage the development of sociological imagination and critical thinking regarding social issues. 4. To enable students to analyze and interpret social phenomena through various theoretical lenses.
--------------------------	--

Course Outcomes:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Students will demonstrate knowledge of the historical development and context of key sociological theories. 2. Students will be able to apply major sociological theories to analyze contemporary social issues. 3. Students will critically evaluate and compare different theoretical frameworks in sociology. 4. Students will effectively articulate and discuss sociological concepts, both in writing and oral communication.
-------------------------	---

Teaching-Learning Methodology	Black board Teaching Powerpointpresentation E learning,useof library resources, seminar,workshop, symposium, quiz,studentsexchange program, guestlecture
--------------------------------------	--

Unit	Description	Weightage
1.	Unit-1Auguste Comte 1.1. Auguste Comte. – Life and Work 1.2. Positivism 1.3. Law of Three Stage or Law of Human Progress 1.4 Plan of Social Reconstruction 1.5 Contribution of Auguste Comte in Sociology.	20%
2.	Unit-2 Max Weber 2.1. Max Weber- Life and Work 2.2. Social Action 2.3. Authority: Meaning and Types 2.4. Industrial capitalism and protestant ethics 2.5. Contribution of Max Weber in Sociology.	20%
3.	Unit -3 Karl Marx 3.1Karl Marx – Life & Work. 3.2Historical materialism. 3.3Dialectical materialism. 3.4Theory of Class struggle. 3.5Contribution of Karl Marx in sociology.	20%
4.	Unit -4 Robert Merton 4.1 Robert Merton – Life & Work. 4.2 Middle Range Theory. 4.3 Functional Analysis of Robert Merton. 4.4 Anomy theory 4.5 Contribution of Robert Merton in Sociology.	20%
	ઉપરના યુનિટને આવરીલઈને હેતુલક્ષી પ્રશ્નો પૂછાશે.	20%
	Total	100%

Course–Content		
Unit	Description	Weightage
1.	<p>યુનિટ-૧ ઓગસ્ટકોમ્પે</p> <p>૧.૧ ઓગસ્ટ કોમ્પે જીવન અને કાર્ય</p> <p>૧.૨ પ્રત્યક્ષવાદ</p> <p>૧.૩ ત્રણ સ્તરનો નિયમ</p> <p>૧.૪ સામાજિક પુનઃનિર્માણનીયોજના</p> <p>૧.૫ ઓગસ્ટકોમ્પેનું સમાજશાસ્ત્રમાં પ્રદાન</p>	20%
2.	<p>યુનિટ-૨ મેક્સવેબર</p> <p>૨.૧. મેક્સવેબર- જીવન અને કાર્ય</p> <p>૨.૨. સામાજિક ક્રિયા</p> <p>૨.૩. સત્તા: અર્થ અને પ્રકારો</p> <p>૨.૪. ઔદ્યોગિક મૂડીવાદ અને પ્રોટેસ્ટન્ટ મૂળતત્વો</p> <p>૨.૫ મેક્સ વેબરનું સમાજશાસ્ત્રમાં પ્રદાન</p>	20%
3.	<p>યુનિટ-૩ કાર્લ માર્ક્સ</p> <p>૩.૧ કાર્લ માર્ક્સ જીવન અને કાર્ય</p> <p>૩.૨ ઐતિહાસિક ભૌતિકવાદ</p> <p>૩.૩ દ્વન્દ્વાત્મકભૌતિકવાદ</p> <p>૩.૪ વર્ગ સંઘર્ષનો સિદ્ધાંત</p> <p>૩.૫ કાર્લ માર્ક્સનું સમાજશાસ્ત્રમાં પ્રદાન</p>	20%
4.	<p>યુનિટ-૪ રોબર્ટ મર્ટન</p> <p>૪.૧ રોબર્ટ મર્ટન જીવન અને કાર્ય</p> <p>૪.૨ મધ્યક્ષેત્રિય સિદ્ધાંત</p> <p>૪.૩ રોબર્ટ મર્ટનનું કાર્યત્મક પૃથ્થકરણ</p> <p>૪.૪ એનોમીનો સિદ્ધાંત</p> <p>૪.૫ રોબર્ટ મર્ટનનું સમાજશાસ્ત્રમાં પ્રદાન</p>	20%
	ઉપરના યુનિટને આવરી લઈને હેતુલક્ષી પ્રશ્નો પૂછાશે..	20%
	Total	100%

Reference Books :

1.Aron Raymond (1982)

Main currents in Sociological Thought, Hormonds Worth, Middlesex, Penguin books.

2.Arvindkumar (2002)

Modern Sociological Theory Sarup& Sons Publication, New Delhi.

3.Coser Lewis A.

Masters of Sociological Thought, Horcourt Brace Jovanavich, New York.

4.Turner Jonathan

The Structure of Sociological Theory, Rawat Publication, Jaipur. 1

5.વિદ્યુત જોષી

ઓગસ્ટકોમ્પ્ટ, યુનિવર્સિટી ગ્રંથ નિર્માણ બોર્ડ, ગુજરાતરાજ્ય,અમદાવાદ.

6.એચ.એમ.દોશી

સામાજિકવિચારક પી.સી.જૈન રાવતપબ્લિકેશન,જયપુર.

7.પ્રવીણચંદ્ર જે.પટેલ

રોબર્ટ કે મર્ટનનું સમાજશાસ્ત્ર યુનિવર્સિટી ગ્રંથ નિર્માણ બોર્ડ, ગુજરાતરાજ્ય,અમદાવાદ

BACHELOR OF ARTS(B.A.) SEMESTER –5

TITLE OF THE COURSE:

Sr. No.	Course Code	Course Category	Course Credit	Teaching Hours	Practical Hours	Internal Exam Marks	External Exam Marks	Total Marks
3	BA23MJ5SO3 (Social Change)	MAJOR	4	60	-	50	50	100

Course Objectives	<ol style="list-style-type: none"> 1. To provide students with a comprehensive understanding of the concept and dynamics of social change. 2. To introduce various classical and contemporary theories and perspectives on social change. 3. To enable students to analyze and interpret social phenomena within a sociological framework. 4. To develop students' ability to critically examine the impact of social change on individuals and society.
--------------------------	--

Course Outcomes:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Students will demonstrate an in-depth understanding of the mechanisms and processes of societal transformation. 2. Students will be able to critically analyze social problems using relevant sociological theories of social change. 3. Students will apply sociological knowledge to evaluate real-world social issues and transformations. 4. Students will develop research and communication skills to effectively discuss and present ideas related to social change.
-------------------------	---

Teaching-Learning Methodology	Black board Teaching Power point presentation E-learning, use of library resources seminar, workshop, symposium quiz, students Exchange program ,guest lecture
--------------------------------------	--

Course–Content		
Unit	Description	Weightage
1.	Unit-1 Social change and its associated concepts-1 <ol style="list-style-type: none"> 1. Social and Cultural Change 2. Technological Change 3. Planned Change 4. Social Reform and Social Revolution 5. Social Movement 	20%

2.	Unit-2 Processes of Social Change in India <ol style="list-style-type: none"> 1. Sanskritisation 2. Westernization 3. Modernization 4. Secularization 	20%
3.	Unit-3 Factor of Social Change-1 <ol style="list-style-type: none"> 1. Indian constitution 2. Social Legislation 3. Globalization 4. Industrialization and Urbanization. 	20%
4.	Unit-4 NGO as a factor of social change <ol style="list-style-type: none"> 4.1 Meaning and types of voluntary organization 4.2 Jyotisingh organization: Introduction and role 4.3 Sulabh International organization: Introduction and role 4.4 Agakhan Foundation: Introduction and role 	20%
	ઉપરના યુનિટને આવરી લેઈને હેતુલક્ષી પ્રશ્નો પૂછાશે..	20%
	Total	100%

Course–Content		
Unit	Description	Weightage
1.	યુનિટ-૧ સામાજિક પરિવર્તન સંબંધિત ખ્યાલો . ૧.૧ સામાજિક અને સાંસ્કૃતિક પરિવર્તન ૧.૨ યંત્રવૈજ્ઞાનિક પરિવર્તન ૧.૩ આયોજિત પરિવર્તન ૧.૪ સામાજિક સુધારણા અને સામાજિક ક્રાંતિ ૧.૫ સામાજિક આંદોલન	20%
2.	યુનિટ-૨ ભારતમાં સામાજિક પરિવર્તનની પ્રક્રિયા ૨.૧ સંસ્કૃતિકરણ. ૨.૨ પશ્ચિમીકરણ. ૨.૩ આધુનિકીકરણ. ૨.૪ ધર્મનિરપેક્ષતા	20%
3.	યુનિટ-૩ સામાજિક પરિવર્તનના પરિબલો ૩.૧ ભારતનું બંધારણ ૩.૨ સામાજિક કાનૂનીકરણ ૩.૩ વૈશ્વિકીકરણ ૩.૪ ઉદ્યોગીકરણ અને શહેરીકરણ	20%
4.	યુનિટ-૪ સામાજિક પરિવર્તનના સાધન – પરિબલ તરીકે NGO ૪.૧ સ્વૈચ્છિક સંસ્થાનો અર્થ અને પ્રકારો ૪.૨ જ્યોતિસંઘ સંસ્થાનો પરિચય અને ભૂમિકા ૪.૩ સુલભ ઈન્ટરનેશનલ સંસ્થાનો પરિચય અને ભૂમિકા ૪.૪ આગાખાના ફાઉન્ડેશનનો પરિચય અને ભૂમિકા	20%
	ઉપરના યુનિટને આવરી લઈને હેતુલક્ષી પ્રશ્નો પૂછાશે..	20%
	Total	100%

Reference Books

- | | |
|----------------------------|---|
| 1. શ્રીનિવાસ એમ.એન. : | આધુનિક ભારતમાં સમાજિક પરિવર્તન અનુવાદક:—મધુસુદન |
| 2. ઝવેરી મહેન્દ્રકૃષ્ણલાલ: | સામાજિક પરિવર્તન ગુજરાત યુનિવર્સિટી, અમદાવાદ |
| 3. ShrinivasM.N. : | Social change in modern India.. |
| 4. Sekhar M.C. : | Social chang in India. |
| 5. YogendaSingh : | Culture change in India. |
| 6. ShinaShivlal | Sociology of Development, Rawat Publication Jaipur. |

BACHELOR OF ARTS(B.A.) SEMESTER – 5

TITLE OF THE COURSE:

Sr. No.	Course Code	Course Category	Course Credit	Teaching Hours	Practical Hours	Internal Exam Marks	External Exam Marks	Total Marks
4	BA23MN5SO1 (Urban Sociology)	MINOR	4	60	-	50	50	100

Course Objectives

1. To provide a comprehensive understanding of cities and their social dynamics.
2. To explore key theoretical perspectives related to urban life and urbanization.
3. To analyze social structures, institutions, and interactions within urban settings.
4. To examine major social problems and challenges faced in urban environments.

Course Outcomes

1. Students will understand the historical and contemporary significance of urbanization and city life.
2. Students will be able to analyze urban processes and critically evaluate urban social issues.
3. Students will demonstrate knowledge of key urban sociology concepts such as migration, urbanization, and social inequality.
4. Students will apply research methods to study urban phenomena and propose informed solutions to urban challenges.

Course–Content		
Unit	Description	Weightage
1.	Unit-1 Introduction of Urban and Urban Sociology <ol style="list-style-type: none"> 1. Meaning and subject matter of Urban Sociology 2. Importance of Urban Sociology 3. Meaning and Characteristics of Urban Society. 4. Difference between rural and urban 	20%
2.	Unit-2 Theories of Urban Society. <ol style="list-style-type: none"> 1. Louis Worth : Theory of Urbanism as way of Life. 2. Barges : The concentric zone Theory. 3. Homer Hoyet: Sector Theory. 	20%
3.	Unit-3 Urbanization and Urban Planning. <ol style="list-style-type: none"> 1. Meaning and causes of Urbanization 2. Meaning and objectives of Urban Planning. 3. Importance of Urban Planning. 4. Role of Sociologist in Urban Planning. 	20%
4.	Unit-4 Urban Problems: <ol style="list-style-type: none"> 1. Meaning and causes of the problem of slums 2. Effects and solutions of the problem of slums 3. Meaning and causes of the problem of crime 4. Effects and solutions of the problem of crime 	20%
	ઉપરના યુનિટને આવરી લઈને હેતુલક્ષી પ્રશ્નો પૂછાશે..	20%
	Total	100%

Course-Content		
Unit	Description	Weightage
1.	<p>યુનિટ-૧ નગર અને નગર સમાજશાસ્ત્રનો પરિચય</p> <p>૧.૧ નગર સમાજશાસ્ત્રનો અર્થ અને કાર્યક્ષેત્ર</p> <p>૧.૨ નગર સમાજશાસ્ત્રનું મહત્વ / ઉપયોગીતા.</p> <p>૧.૩ નગર સમાજનો અર્થ અને લક્ષણો</p> <p>૧.૪ ગ્રામીણ અને નગર વચ્ચેનો તફાવત</p>	20%
2.	<p>યુનિટ-૨ નગર સમાજના સિદ્ધાંતો</p> <p>૨.૧ લૂઈવર્થ: નગરીય જીવનશૈલીનો સિદ્ધાંત</p> <p>૨.૨ બર્ગેસ : કેન્દ્રવર્તી વિસ્તારનો સિદ્ધાંત</p> <p>૨.૩ હોમરહોયટ : સેક્ટર સિદ્ધાંત</p>	20%
3.	<p>યુનિટ-૩ નગરીકરણ અને નગરઆયોજન</p> <p>૩.૧ નગરીકરણના અર્થ અને કારણો</p> <p>૩.૨ નગરઆયોજનનો અર્થ અને અધ્યેયો</p> <p>૩.૩ નગરઆયોજનનું મહત્વ</p> <p>૩.૪ નગરઆયોજનમાં સમાજશાસ્ત્રીઓની ભૂમિકા</p>	20%
4.	<p>યુનિટ-૪ નગરીય સમસ્યાઓ</p> <p>૪.૧ ગંદા વસવાટની સમસ્યાનો અર્થ અને કારણો</p> <p>૪.૨ ગંદા વસવાટની સમસ્યાની અસરો અને ઉકેલો</p> <p>૪.૩ ગુનાખોરીની સમસ્યાનો અર્થ અને કારણો</p> <p>૪.૪ ગુનાખોરીની સમસ્યાની અસરો અને ઉકેલો</p>	20%
	ઉપરના યુનિટને આવરી લઈને હેતુલક્ષી પ્રશ્નો પૂછાશે.	20%
	Total	100%

Reference Books:

1. Brahimson M. Urban Sociology Englewood, Prentice hall.
2. Rao M.S.A. Urban Sociology in India.
3. Desai A.R. Slums and Urbanization
4. Ashish Bose Trends in India's Urbanization.
5. Culling worth Problems of Urban Society.
6. Hardwaj R.K. Urban Development in India.
7. દેસાઈ એ.આર. અને નીરા દેસાઈ વિકસતા શહેરો અને ઝુંપડપટ્ટી
8. દોશી હરીશ નગર સમાજશાસ્ત્ર

BACHELOR OF ARTS(B.A.) SEMESTER –5

TITLE OF THE COURSE:

Sr. No.	Course Code	Course Category	Course Credit	Teaching Hours	Practical Hours	Internal Exam Marks	External Exam Marks	Total Marks
5	BA023MNS502 (Regional Sociology)	MINOR	4	60	-	50	50	100

Course Objectives	<ol style="list-style-type: none"> 1. To develop a deep understanding of how social, cultural, and economic factors influence specific geographic regions. 2. To analyze the unique characteristics and social structures of different regions. 3. To examine the interaction between local practices and broader societal forces. 4. To explore the implications of regional diversity in shaping social patterns and development.
Course Outcomes:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Students will understand the dynamics of regional societies and their socio-cultural and economic contexts. 2. Students will be able to critically analyze social issues and development challenges in specific geographic areas. 3. Students will gain insight into power structures and regional inequalities. 4. Students will be equipped with knowledge applicable to careers in research, regional development, or public service.
Teaching-Learning Methodology	Black board Teaching Powerpoint presentation E learning, use of library resources seminar, workshop, symposium ,quiz, students exchange program, guest lecture

Course–Content		
Unit	Description	Weightage
1.	Unit-1 Introduction of Regional Sociology <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Meaning and Importance of Region 1.2 Tribal population in Gujarat and Gender ratio. 1.3 Eastern Region of Tribal. 1.4 Nature of Sociological study of Gujarat. 	20%
2.	Unit-2 Tribal in Gujarat and welfare planning. <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Bhil Tribe 2.2 Rathva Tribe 2.3 Tribal welfare planning. 2.4 Impact of Tribal welfare planning. 	20%

3.	Unit-3 Culture of Gujarati Tribal. 3.1 Religious beliefs and traditions of Tribal. 3.2 Festivals and celebration of Tribal. 3.3 Tribal Market. (HAT) 3.4 Importance of Tribal Culture.	20%
4.	Unit-4 Problems and Social change in Gujarati tribes. 4.1 Poverty 4.2 Conversion problems (Religion) 4.3 Social change in role of tribes 4.4 Social change in tribes: Shri Govind Guru's role	20%
	ઉપરના યુનિટને આવરી લઈને હેતુલક્ષી પ્રશ્નો પૂછાશે..	20%
	Total	100%

Course-Content		
Unit	Description	Weightage
1.	યુનિટ-૧ પ્રાદેશીક સમાજશાસ્ત્રનો પરિચય 1.૧ પ્રદેશનો અર્થ અને મહત્વ 1.૨ ગુજરાતમાં આદિવાસી વસ્તી અને સ્ત્રી-પુરુષનું પ્રમાણ 1.૩ આદિવાસી પૂર્વપટ્ટી પ્રદેશ 1.૪ ગુજરાતના સમાજશાસ્ત્રીય અભ્યાસોનું સ્વરૂપ	20%
2.	યુનિટ-૨ ગુજરાતમાં આદિવાસી જાતિ અને કલ્યાણ યોજનાઓ 2.૧ ભીલ આદિવાસી 2.૨ રાઠવા આદિવાસી 2.૩ આદિવાસી કલ્યાણ યોજનાઓ 2.૪ આદિવાસી કલ્યાણ યોજનાની અસરો	20%
3.	યુનિટ-૩ ગુજરાતની આદિવાસી સંસ્કૃતિ 3.૧ આદિવાસી ધાર્મિક માન્યતાઓ અને વિધિવિધાન 3.૨ આદિવાસી ઉત્સવો અને તહેવારો 3.૩ આદિવાસી બજાર (હાટ) 3.૪ આદિવાસી સંસ્કૃતિનું મહત્વ	20%

4.	<p>યુનિટ- ૪ ગુજરાતના આદિવાસીઓની સમસ્યા અને સામાજિક પરિવર્તન</p> <p>૪.૧ ગરીબીની સમસ્યાનો અર્થ અને કારણો</p> <p>૪.૨ ધર્મોન્તરની સમસ્યા</p> <p>૪.૩ આદિવાસીઓમાં સામાજિક પરિવર્તન</p> <p>૪.૪ આદિવાસીઓના સામાજિક પરિવર્તન- શ્રી ગોવિંદ ગુરુની ભૂમિકા</p>	20%
	ઉપરના યુનિટને આવરી લઈને હેતુલક્ષી પ્રશ્નો પૂછાશે.	20%
	Total	100%

Reference Books

- | | |
|----------------------|--------------------------|
| 1. ડૉ.હરિશદોશી : | પ્રદેશનું સમાજશાસ્ત્ર |
| 2. ડૉ વિદ્યુત જોષી : | સમકાલીન ગુજરાત (સંપાદન) |
| 3. ડૉ.વિમલ શાહ : | ગુજરાતના આદિવાસી |
| 4. ડૉ.વિમલ શાહ : | ગુજરાતના આદિવાસી પ્રશ્નો |
| 5. ડૉ.અરૂણવાઘેલા : | પંચમહાલના આદિવાસી |

BACHELOR OF ARTS(B.A.) SEMESTER –5

TITLE OF THE COURSE:

Sr. No.	Course Code	Course Category	Course Credit	Teaching Hours	Practical Hours	Internal Exam Marks	External Exam Marks	Total Marks
5	BA23SE507 (Mass Media)	Skill Enhancement SEC	2	30	-	25	25	50

Course Objectives	<ol style="list-style-type: none"> 1. To enable students to understand the concept and functions of mass media from a scientific and sociological perspective. 2. To explore the role of mass media in addressing social, cultural, and developmental issues in the context of a developing India. 3. To develop critical thinking about media practices and their influence on society. 4. To create awareness about the responsibilities and ethical dimensions of mass media.
--------------------------	--

Course Outcomes:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Students will understand the fundamental concept and significance of mass media. 2. Students will gain enhanced knowledge of different types and forms of mass media. 3. Students will be able to critically analyze the effects of mass media on individuals and society. 4. Students will become more aware of media influence in shaping public opinion, behavior, and development.
-------------------------	--

Teaching-Learning Methodology	Blackboard Teaching, Power point presentation, E-learning, use of library resources seminar, workshop, symposium, quiz, students exchange program, guest lecture
--------------------------------------	--

Course–Content		
Unit	Description	Weightage
1.	Unit.1.Communication 1.1 Meaning, Definition and Characteristics of Communication. 1.2 Objectives of communication. 1.3 Functions and dysfunction of communication	30%
2.	Unit.2.Mass Media 2.1 Meaning, Definition and Characteristics of Mass Media 2.2 Types of Mass Media: A-Traditional Mass Media, B-Modern Mass Media	30%

3.	Unit 3. Social Media 3.1 Whatsapp and Facebook 3.2 Instagram and Snap Chat 3.3 Effects on Family Life.	30%
	ઉપરના યુનિટને આવરી લઈને હેતુલક્ષી પ્રશ્નો પૂછાશે.	10%
	Total	100%

Course–Content		
Unit	Description	Weightage
1.	યુનિટ.૧. પ્રત્યાયન ૧.૧ પ્રત્યાયનનનો અર્થ, વ્યાખ્યા અને લાક્ષણિકતાઓ. ૧.૨ પ્રત્યાયનનના ઉદ્દેશ્યો. ૧.૩ પ્રત્યાયનનના કાર્યો અને વિકાર્યો	30%
2.	યુનિટ .૨. સમૂહ માધ્યમ ૨.૧ સમૂહ માધ્યમનો અર્થ, વ્યાખ્યા અને લાક્ષણિકતાઓ ૨.૨ સમૂહ માધ્યમના પ્રકાર અ-પરંપરાગત સમૂહ માધ્યમ બ- આધુનિક સમૂહ માધ્યમો	30%
3.	એકમ.૩. સોશિયલ મીડિયા ૩.૧ વોટ્સએપ અને ફેસબુક ૩.૨ ઇન્ટાગ્રામ અને સ્નેપ ચેટ ૩.૩ સોશિયલ મીડિયા કૌટુંબિક જીવન પર અસરો.	30%
	ઉપરના યુનિટને આવરી લઈને હેતુલક્ષી પ્રશ્નો પૂછાશે.	10%
	Total	100%

REFERENCEBOOKS:

1. *Mass Communication in India* – **Keval J. Kumar**, Year: 2010 (4th Edition) **Publisher:** Jaico Publishing House
2. *Media and Culture: Mass Communication in a Digital Age* – **Richard Campbell, Christopher R. Martin, Bettina Fabos**, Year: 2019 (11th Edition) **Publisher:** Bedford/St. Martin's
3. *Understanding Media: The Extensions of Man* – **Marshall McLuhan**, Year: 1964 **Publisher:** MIT Press
4. *The Media and Modernity: A Social Theory of the Media* – **John B. Thompson**, Year: 1995 **Publisher:** Stanford University Press
5. *Digital Media and Society* – **Adrian Athique** Year: 2013 **Publisher:** Polity Press
6. સમૂહ પ્રત્યાયનનું સમાજશાસ્ત્ર – ડૉ. રમણીક ભટ્ટી
7. સમૂહ પ્રત્યાયન – જ્યોતિ રાવલ

